

Nota de Prensa

Fecha: 8 de diciembre de 2025

Donde se establecen conexiones y las personas se reúnen / “Roto City” en directo en Núremberg / El parque municipal como pieza central / Tecnología de herrajes que se puede sentir / Una combinación perfecta para sistemas de ventanas y puertas / Acompañamiento digital a la experiencia de la feria comercial

“Roto City” en Fensterbau Frontale 2026

Leinfelden-Echterdingen – Cuando la ciudad se encuentra con la naturaleza, el movimiento se encuentra con la quietud y el interior se encuentra con el exterior, surge un espacio “intermedio”. Es precisamente este espacio el que Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH presentará del 24 al 27 de marzo de 2026 en la feria Fensterbau Frontale de Núremberg. Inspirado en “Roto City” digital, el stand 303/304 del pabellón 1, con una superficie de unos 1200 metros cuadrados, se transformará en un lugar animado donde las personas se encuentran y se reúnen. La presentación en la feria se centrará en las cualidades conectivas de las ventanas y puertas, que crean transiciones, permiten el movimiento y proporcionan una sensación de comodidad y seguridad.

La pieza central: el Parque de la Ciudad

En el centro del stand hay un parque urbano que reproduce el paisaje natural y conecta todos los tipos de edificios de “Roto City”. Con numerosas opciones para sentarse, anima a los visitantes a mantener conversaciones profesionales y diálogos personales. Se puede acceder directamente al parque urbano desde todas las estancias: desde la vivienda y la oficina hasta el hotel, la pensión y la villa. Todos los edificios de cada instalación muestran la variedad de productos Roto en diferentes materiales de marco y tipos de apertura.

Tecnología que se puede sentir

Se expondrán soluciones de herrajes para ventanas, elementos correderos y puertas de entrada. Los asistentes podrán experimentar la funcionalidad y el confort de estos productos en las propias exposiciones y obtener más detalles de los asesores especializados. Estos guían a los asistentes por “Roto City” en su propio idioma. Todas las soluciones de productos expuestas cumplen los más altos estándares de funcionalidad, confort y diseño para los elementos de construcción modernos en todo el mundo. Junto a las soluciones probadas, los innovadores desarrollos de Roto establecen nuevos estándares en cuanto a funcionalidad y diseño.

#perfectmatch

Las soluciones de juntas del especialista Deventer y la gama de productos de Roto para acristalamientos seguros también formarán parte de la experiencia de la feria. Junto con las soluciones de herrajes, se crea una combinación perfecta para los sistemas modernos de ventanas y puertas. Los elementos de la feria equipados con sellos Deventer están etiquetados con el hashtag #perfectmatch.

Acompañamiento digital a la experiencia de la feria comercial

“Roto City” virtual ofrece a todos aquellos que no puedan estar presentes en persona acceso a todos los temas de productos que se presentarán, con el asesoramiento personalizado de un asesor de Roto en cualquier momento después del inicio de la feria. Tras la feria, los clientes y

otras partes interesadas pueden aprovechar la oportunidad para ponerse en contacto con su persona de contacto en Roto para volver a ver o descubrir por primera vez los aspectos más destacados y profundizar en ellos.

Roto en las redes sociales: no te lo pierdas

El especialista en herrajes arquitectónicos y juntas de estanqueidad le anima a seguirle en LinkedIn, Instagram y Facebook mientras se prepara para la feria. Allí es donde Roto compartirá productos, soluciones de herrajes personalizadas y las últimas impresiones directamente desde el stand durante los cuatro días que dura la feria. Se puede acceder a todas las impresiones y actualizaciones en directo en un solo lugar utilizando el hashtag #RotoCity en [LinkedIn](#) y [Instagram](#).

El texto y las imágenes se pueden descargar desde el área de prensa de Roto en <https://ftt.rot-frank.com/es-es/empresa/prensa/notas-de-prensa/>



“Roto City” en directo en Núremberg: mucho más que un simple stand. Bienvenidos a una ciudad llena de vida que reúne a personas en la Fensterbau Frontale 2026, pabellón 1, stand 303/304.

Image: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH

Roto_FTT_Frontale_2026.jpg

Impresión gratuita – copia solicitada

Edior: Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771
Leinfelden-Echterdingen • Alemania • Teléfono +49 711 7598 0

Punto de contacto: Sabine Brendel • sabine.brendel@roto-frank.com • Teléfono +49 711 7598
2514